

CHALLENGE

5 JOURS POUR CRÉER TOUTES LES BASES D'UNE MARQUE PERSONNELLE QUI CONVERTIT

WORKBOOK

JOUR 2

*Trouve enfin ce qui
te rend unique*



Préambule

Bienvenue dans cette formation gratuite ! Je suis Marion Lechevallier et je suis super contente de te donner des clés pour créer ta marque perso ❤️



Ex-salariée frustrée, j'ai quitté un quotidien sans reconnaissance pour retrouver ma liberté. Mais au début, c'était encore plus difficile : prix cassés, course après les clients, un stress permanent... jusqu'au jour où j'ai compris que réussir, ce n'est pas travailler plus, c'est travailler mieux.

J'ai appris à construire une marque personnelle qui reflète qui je suis, mes valeurs, et ce que je peux vraiment apporter. Et surtout, j'ai compris comment utiliser cette marque pour attirer naturellement les bons clients.

Aujourd'hui, mon studio tourne de plus en plus, et de moins en moins avec moi et je veux t'aider à faire pareil !

Alors je t'invite à vraiment à **mettre de la valeur sur ces EXOS** ! Et si tu as 5 minutes devant toi, je t'invite à démarrer **MAINTENANT** !

Jour 2

Aujourd'hui, on va voir 3 exercices pour définir ton capital identitaire.



Objectif : identifier et clarifier ton point de différenciation

En somme, ces exercices visent à te fournir une compréhension approfondie de toi-même, de tes valeurs, de tes compétences et de tes forces, te permettant ainsi de te positionner de manière authentique et stratégique dans ton environnement personnel et professionnel.

Cela t'aidera à construire une identité cohérente qui attire les bonnes opportunités et te différencie des autres.

EXERCICE 1

Tes valeurs

Objectif : Identifier 3 valeurs qui te guident pour mieux comprendre tes choix personnels et professionnels. Ce travail te permettra soit de capitaliser sur ce qui te motive, soit de déconstruire des schémas qui te limitent.

Entoure les valeurs qui te semble les plus importantes

Autonome	Curieux	Inspiré	Cohérent	Vrai
Aventureux	Optimiste	Actif	Efficace	Original
Humain	Observateur	Agile	Vif	Fidèle
Polyvalent	Débrouillard	Cultivé	Éloquent	Honnête
Logique	Spirituel	Souriant	Leader	Courageux
Persuasif	Compétitif	Décidé	Posé	Méticuleux
Aimable	Dévoué	Patient	Sociable	Talentueux
Sage	Drôle	Exemplaire	Exceptionnel	Respectueux
Concentré	Protecteur	Calme	Sécurisant	Dynamique

Tes valeurs sont des boussoles pour :

- 1. Te guider dans tes décisions et actions.*
- 2. Ajuster tes comportements si elles deviennent un frein.*
- 3. Te différencier et construire une activité alignée avec qui tu es.*

Utilise-les comme base pour définir ton positionnement et ta manière de travailler.

EXERCICE 2

Tes Atouts et Expertise

Objectif : Identifier tes forces et de tes compétences, en te basant sur tes expériences.

Fais la liste de 3 expériences significatives

Choisis des moments marquants où tu as appris ou excellé. Par exemple : un projet réussi, un défi relevé, ou une situation où tu as surpris même toi-même.

Analyse chaque expérience

- Identifie l'atout ou la compétence que tu as démontrée (ex : leadership, créativité).
- Explique pourquoi cet atout ou cette compétence te distingue des autres : quelle valeur ajoutée

Exemple

Expérience : J'ai organisé un événement à la dernière minute après un désistement.

Compétence : Gestion de crise et organisation rapide.

Valeur ajoutée : Je suis capable de garder mon sang-froid sous pression, ce qui me permet de trouver des solutions rapidement.

EXERCICE 3

Base Positionnement

Objectif : Cadrer ton positionnement en clarifiant ton activité, ta motivation et ton approche.

Ce que tu fais

En une phrase, décris ton activité ou ton service principal.

Pourquoi tu le fais

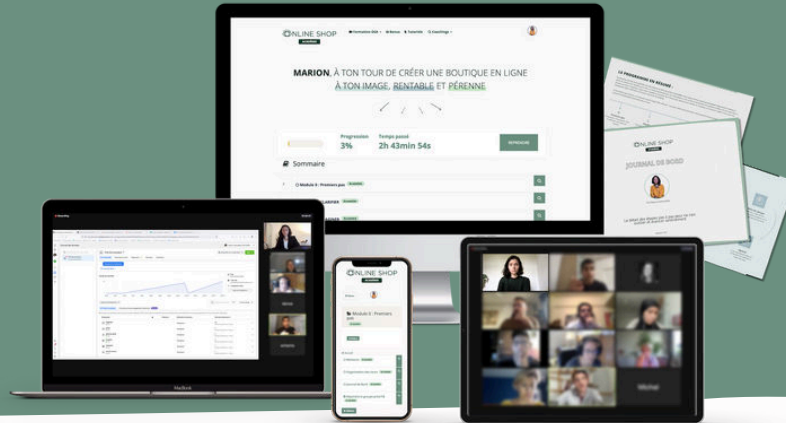
Explique la raison ou la motivation derrière ton travail. Utilise tes valeurs identifiées dans l'exercice 1, sur les valeurs.

Comment tu le fais

Décris ta méthode ou ton style, en t'appuyant sur tes atouts et ton expertise (Exercice 2).

Prendre le temps de définir ce que tu fais, pourquoi et comment te permet de poser les bases d'un message percutant et aligné. Demain, tu utiliseras cette clarté pour formuler ton message clé, celui qui captivera ton audience.

Pour aller plus loin



✨ Ce défi t'a plu ? ✨ Bonne nouvelle : ce n'était qu'un avant-goût de **GOLDEN BRAND**, un programme en ligne spécialement conçu pour les entrepreneurs comme toi, qui veulent aller plus loin.

Avec Golden BRAND, l'objectif est simple :

- Créer une offre irrésistible.
- Construire une marque personnelle forte qui attire tes clients naturellement.
- Et surtout, apprendre à vendre sans effort pour récupérer du temps et enfin profiter pleinement de ta vie.

Tu y retrouveras des outils concrets, un accompagnement humain (individuel et collectif) et une communauté bienveillante pour avancer ensemble.

Si ce défi t'a inspiré, tu vas adorer découvrir la suite. ✨

Plus d'infos : <https://marionlechevallier.com/golden-brand>